

Budget en dépenses - merci de renseigner pour chaque partenaire soit l'onglet pour la méthode 1 soit l'onglet pour la méthode 2 (cf. fiche thématique 4)

Kostenplan - bitte pro Partner entweder das Tabellenblatt zur Methode 1 oder zur Methode 2 ausfüllen (s. Themenblatt 4)

Calcul automatique

	PARTENAIRES FR ou DE effectuant des dépenses DE und FR PARTNER, die Ausgaben tätigen	
	Les Alternateurs	xxx
Frais de personnel Personalkosten	41 572,80 €	0,00 €
Frais de personnel (coût horaire unitaire, basé sur les coûts unitaires standardisés, présentation de timesheets pour justifier du temps passé sur le projet) employé salarié Personalkosten (auf Grundlage der standardisierten Einheitskosten, mit Vorlage von Timesheets zur Belegung der für das Projekt aufgewandten Zeit): angestellte Mitarbeitende	41 572,80 €	
Frais de personnel (coût horaire unitaire, présentation de timesheets pour justifier du temps passé sur le projet) bénévoles Personalkosten (auf Grundlage der standardisierten Einheitskosten, mit Vorlage von Timesheets zur Belegung der für das Projekt aufgewandten Zeit): Ehrenamtliche		
Coûts restants éligibles Restliche förderfähige Kosten	16 629,12 €	0,00 €
40 % des frais de personnel éligibles 40 % der förderfähigen Personalkosten	16 629,12 €	0,00 €
TOTAL PETIT PROJET GESAMT KLEINPROJEKT	58 201,92 €	0,00 €

Détail

Erläuterung

Veuillez décrire ci-dessous pour chaque partenaire la nature des dépenses prévues.

Bitte erläutern Sie nachfolgend die vorgesehenen Ausgaben von jedem Partner im Detail.

	PARTENAIRES FR ou DE effectuant des dépenses DE und FR PARTNER, die Ausgaben tätigen	
	Les Alternateurs	xxx
Frais de personnel Personalkosten		
Frais de personnel: personnel employé Personalkosten: angestellte Mitarbeitende	Metteur en scène pour le groupe Haguenau / Bad Bergzabern (Jennifer Rottstegge) : 108h au total pour la préparation des ateliers, les ateliers en demi-groupe, les rencontres et la journée au théâtre (108x50,2 = 5.421,60) Metteur en scène pour le demi-groupe Gernsbach (Nathalie Tuleff) : 72h au total pour la préparation des ateliers, les ateliers en demi-groupe à Gernsbach, la rencontre à Gernsbach et la journée au théâtre (72x50,2 = 3.614,40) Metteur en scène pour le demi-groupe Karlsruhe (Arthur Gander) : 72h au total pour la préparation des ateliers, les ateliers en demi-groupe à Karlsruhe, la rencontre à Karlsruhe et la journée au théâtre (72x50,2 = 3.614,40) Gestionnaire de projet (Manon Bilger) : 19h par mois pour la coordination du micro-projet et la gestion des aspects administratifs avec PAMINA (timesheets, relations avec la chargée de projet), la gestion des relations presse sur le territoire, la gestion des partenaires du territoire, etc. (total de 140h sur l'ensemble du projet = 152x50,2 = 7.630,40) Coordination de projet (Marie Nussbaumer) : 22h par mois pour la coordination logistique et organisationnelle du projet (présentation dans les classes, relations avec les écoles du territoire, réalisation des contrats des metteurs en scène avec la chargée de paie, organisation des rencontres et du spectacle final, etc.) et la rédaction du bilan final à destination de PAMINA (total de 176h sur l'ensemble du projet = 176x27,5=4.840) Social Media Manager (Katia Boucard) : 22h par mois pour la mise en place et le pilotage de la stratégie de communication et de la charte graphique du projet, la gestion des campagnes de communication et des affiches pour la communication sur le territoire PAMINA, la prise de contenu lors des rencontres, la réalisation de posts sur les réseaux sociaux, et la valorisation du projet et des partenaires du territoire PAMINA (total de 176h sur l'ensemble du projet = 176x27,5=4.840) Assistante cheffe de projet (Celina Oger) : 13h par mois pour la gestion des plannings des groupes PAMINA, gestion des invitations des écoles du territoire PAMINA pour le Jardin des Métiers, appui sur la coordination logistique et organisationnelle du projet (présentation dans les classes, relations avec les écoles du territoire, réalisation des contrats des metteurs en scène avec la chargée de paie, organisation des rencontres et du spectacle final, etc.) et la rédaction du bilan final à destination de PAMINA (total de 104h sur l'ensemble du projet = 104x22=2.288) Directrice artistique (Henrietta Teipel) : 60h au total pour la mise en scène et cohérence artistique des saynètes des groupes PAMINA, casting, gestion, formation, supervision des metteurs en scène, suivi, relecture et correction des saynètes, mise en scène le jour J (60x50,2=3.012) Direction de production (Cyrille Siffer) : 60h au total pour la gestion des équipes techniques, la gestion de l'ensemble des prestataires liés au projet (recherche des prestataires les moins chers, sélection du prestataire, facturation, post-production), la préparation de la production globale et de la logistique (60x50,2=3.012) Conceptrice lumière (Sophie Baer) : 60h au total pour la mise en lumière des saynètes PAMINA en fonction des besoins des metteurs en scène et le montage du gril technique pour ces saynètes (60x27,5=1.650) Monteur (Louis Tolleron) : 60h pour le montage des saynètes PAMINA et vidéos de valorisation du projet avec le logo du programme (60x27,5=1.650)  Regisseurin für die Gruppe Haguenau / Bad Bergzabern (Jennifer Rottstegge): insgesamt 108 Stunden für die Vorbereitung der Workshops, die Workshops in Halbgruppen, die Treffen und den Tag im Theater (108 x 50,2 = 5.421,60) Regisseurin für die Halbgruppe Gernsbach (Nathalie Tuleff): insgesamt 72 Stunden für die Vorbereitung der Workshops, die Workshops in Halbgruppen in Gernsbach, das Treffen in Gernsbach und den Tag im Theater (72 x 50,2 = 3.614,40) Regisseur für die Halbgruppe Karlsruhe (Arthur Gander): insgesamt 72 Stunden für die Vorbereitung der Workshops, die Workshops in der Halbgruppe in Karlsruhe, das Treffen in Karlsruhe und den Tag im Theater (72 x 50,2 = 3.614,40) Projektmanagerin (Manon Bilger): 19 Stunden pro Monat für die Koordination des Mikroprojekts und die Verwaltung der administrativen Aspekte mit PAMINA (Stundenzettel, Beziehungen zur Referentin), die Pflege der Pressekontakte in der Region, die Betreuung der Partner in der Region usw. (insgesamt 140 Stunden für das gesamte Projekt = 152 x 50,2 = 7.630,40) Projektkoordination (Marie Nussbaumer): 22 Stunden pro Monat für die logistische und organisatorische Koordination des Projekts (Präsentation in den Klassen, Beziehungen zu den Schulen in der Region, Abschluss der Verträge mit den Regisseuren mit der Lohnbuchhalterin, Organisation der Treffen und der Abschlussvorstellung usw.) und Erstellung des Abschlussberichts für PAMINA (insgesamt 176 Stunden für das gesamte Projekt = 176 x 27,5 = 4.840) Social Media Manager (Katia Boucard): 22 Stunden pro Monat für die Umsetzung und Steuerung der Kommunikationsstrategie und der grafischen Charta des Projekts, die Verwaltung der Kommunikationskampagnen und Plakate für die Kommunikation im PAMINA-Gebiet. Erfassung von Inhalten bei Treffen, Erstellung von Beiträgen in sozialen Netzwerken und Bekanntmachung des Projekts und der Partner im PAMINA-Gebiet (insgesamt 176 Stunden für das gesamte Projekt = 176 x 27,5 = 4.840)	
Frais de personnel: bénévoles Personalkosten: Ehrenamtliche		
Coûts restants éligibles Restliche förderfähige Kosten		
Coûts restants éligibles Restliche förderfähige Kosten	Impressions affiches 40x60 Programme global (Impression 500 exemplaires) Achat espaces, affichage public Achat publicité sur les réseaux sociaux RP franco-allemand Création et maintenance site-web Frais techniques théâtre : matériel et équipe technique Graphiste Toppeuse théâtre Photographe Animateur franco-allemand pour le spectacle Équipe réalisation vidéo pour filmer les saynètes Location d'accessoires et costumes Frais de déplacement des apprentis pour les rencontres et le spectacle Frais de restauration des apprentis Kit pour les apprentis : diplômes, tote-bags, t-shirts Frais de trophées pour les gagnants Frais de location de théâtre Frais pour le JaM (challenges, ateliers, parcours métiers, exposition photo) Cocktail pour les spectacles Outil de vote du public pour les spectacles Frais de billetterie pour les spectacles  Druck von Plakaten im Format 40 x 60 cm Gesamtprogramm (Druck von 500 Exemplaren) Kauf von Werbeflächen, öffentliche Plakatierung Kauf von Werbung in sozialen Netzwerken Deutsch-französische Öffentlichkeitsarbeit	

Budget en ressources microprojets

Finanzierungsplan Kleinprojekte

Calcul automatique

Partenaires effectuant des dépenses / Partner die Ausgaben tätigen	Les Alternateurs	xxx
Rappel des dépenses prévues / z.I. vorgesehene Ausgaben	58 201,92 €	0,00 €
Cofinancement du Fonds pour petits projets (FEDER) / Kleinprojektfonds-Zuschuss (EFRE)	34 921,15 €	0,00 €
Ressources à trouver / Aufzubringende Finanzmittel	23 280,77 €	0,00 €
Apport propre / Eigenfinanzierung:	23 280,77 €	0,00 €
en argent / in Form von Geldleistungen	23 280,77 €	
en nature (ex. bénévolat) / in Form von Sachleistungen (z.B. ehrenamtliche Tätigkeit)	0,00 €	0,00 €
Subvention apportée par un partenaire cofinanceur / Zuschuss anderer Partner:    <div>&lt;xxx&gt;</div> <div>&lt;xxx&gt;</div> <div>&lt;xxx&gt;</div> <div>&lt;xxx&gt;</div>		
TOTAL DES RESSOURCES DISPONIBLES pour les PARTENAIRES GESAMTRESSOURCEN FÜR DIE PARTNER	58 201,92 €	0,00 €
Signature Porteur de projet (date, lieu, nom, fonction, cachet) / Unterschrift Projektträger (Ort, Datum, Name, Funktion, Stempel)		